



## **Vuelve William Miller a Calanda para presentar su primera novela “Brad, el influencer”**

- El actor hispano-británico hace una sátira del mundo que vivimos lleno de falsa noticias y de la inmediatez, que de alguna manera lleva a la estupidez de la sociedad.
- El certamen ha dedicado la jornada de este jueves a Francia, uno de los países en los que Luis Buñuel desarrolló su actividad como cineasta con la presentación de “¡Lumière! L’aventure continue”, de Therry Frémaux; del cortometraje “Pax et Bellum”, de José Ignacio Matute y del largo “Por todo lo alto”, de Emmanuel Courcol.

Calanda, 17 de julio de 2025

El actor británico William Miller ha regresado a Calanda, después de haber estado hace algunos años con “La venta del paraíso”, dirigida por Emilio Ruíz Barrachina, para presentar su primera novela “Brad, el influencer”, “una sátira y una crítica hacia todo lo que está pasando hoy en día en la sociedad, hacia la inmediatez, hacia la estupidez”. Miller ha estado en el Centro Buñuel de Calanda (CBC) para firmar los libros de lo que es “una crítica sociopolítica desde la perspectiva de la generación anterior a la mía, y hacia la generación posterior”.

Ha compartido que “me siento parte de una generación que estamos entre dos aguas y nos ha tocado un poco vivirla como espectadores; curiosamente, gracias a la generación de mis padres, siento que probablemente seríamos de las mejores preparadas, pero somos parte de una generación a la que todavía no se nos ha dejado gobernar, no se nos ha dejado opinar sobre muchas cosas, somos la generación de la Ley Mordaza, y lamentablemente, por detrás viene una generación a la que se le ha enseñado casi casi a no pensar, y están gritando mucho y diciendo poco”.

Uno de los personajes del libro es Keith Richards, estrella de rock de fama mundial y fiestero profesional, quien hace una apuesta embriagada con un grupo de vampiros en Cancún, espera conseguir con ello una anécdota legendaria con la que dar la brasa durante décadas, pero en su lugar, recibe un gancho derecho mortal a manos de un canguro boxeador.

Le prometieron una vida eterna de lujo, glamour y desenfreno sin fin, pero al despertar, descubre que ha sido estafado: resucitado dentro del purgatorio burocrático de una sociedad vampírica absurda y arrojado al caos en ruinas del Partido Verde.

Miller ha explicado que en el libro confluyen un poco esos dos personajes, ese Keith Richards, que es un artista de su época, un artista que se ha ganado el adjetivo de autenticidad a hostias, junto con un saco que es un 'influencer' que representa todo aquello que es la cultura del inmediato, de la tontería, de la estupidez y de no pensar.

En medio de todo eso, ha dicho, hay una crítica feroz "a todo ese liderazgo que nos está llevando hacia el borde de un precipicio, sin importarles mucho las generaciones, sin un liderazgo".

Ha aclarado que no tiene la pretensión de ser novelista o ser escritor. "He escrito guiones que incluso han ganado premios, pero lo que yo quiero es tener una escapatoria para muchas historias que de otra forma no pudiera expresar".

Para Miller, estar en Calanda de nuevo, "es un honor, un gustazo, porque al final yo vengo un poco de toda la tradición buñueliana y el libro tiene mucho de Buñuel, de extraño y de maravilloso, por lo menos para mí; no podía pensar en mejor festival que este, para presentar un libro tan particular".

El certamen ha dedicado la jornada de este jueves a Francia, uno de los países en los que Luis Buñuel desarrolló su actividad como cineasta con la presentación de "¡Lumière! L'aventure continue", de Therry Frémaux; del cortometraje "Pax et Bellum", de José Ignacio Matute y del largo "Por todo lo alto", de Emmanuel Courcol.

El BCIFF está organizado por el **Ayuntamiento de Calanda y TolocProducciones**, y cuenta con financiación del **ICAA, Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Teruel, Comarca del Bajo Aragón, Banco Santander** y el apoyo de **Aragón TV y Canal 22 de México**.

La programación ha corrido a cargo de Javier Espada, director del BCIFF y de Vania Rojas de Casa de México en Madrid.

---

Contacto director: Javier Espada +34 606 063 916

Contacto prensa: Adela Mac Swiney adelamac@gmail.com / +34 663 01 00 96

